

# L'alternativa vincente alle banche d'affari

Con oltre 500 clienti per 41 miliardi di euro in crediti e affidamenti concessi da oltre 200 banche italiane e internazionali, Loan Agency Services è leader di mercato nei servizi di agency e negli strumenti per la gestione e il monitoraggio del credito

**G**ià nel 2015, in occasione dei 35 anni del mensile Capital, il gruppo L&P Investimenti era stato selezionato tra «I Numero 1 d'Italia» per essere il leader italiano nel rapporto banche-imprese e in alcune nicchie di mercato dell'investment banking e della consulenza strategica.

Da allora il gruppo ha ampliato le attività e raggiunto nuovi successi, facendo leva sulla tradizionale capacità di innovazione e su comprovate competenze, tanto da essere considerata una reale alternativa alle principali banche d'affari, società internazionali di consulenza strategica e società di servizi in ambito finanziario. Tutto è nato oltre 20 anni fa dall'iniziativa di Isidoro Lucciola, fondatore e maggior azionista del gruppo, che dopo aver maturato poliedriche e significative esperienze, in alcuni casi di vertice, in diversi ambiti (banca d'affari internazionale, banca di sviluppo, consulenza strategica, aziende di ingegneria, energia e ambiente, telecomunicazioni) ha deciso di avviare un'attività imprenditoriale allora innovativa nel campo dell'advisory, abbinando alla consulenza strategica servizi di corporate finance e di investment banking, sia per blue chip industriali che per piccole e medie imprese.

Nel portafoglio del gruppo L&P Investimenti sono presenti le controllate Appeal Strategy & Finance, partecipata da Alessandro Profumo, Loan Agency Services, partecipata da BDO, LAS-LAB, partecipata da TXT E-solutions e KPMG, e Lucciola & Partners, mentre sono state sviluppate e cedute le attività fintech a TeamsSystem e Banco BPM. Ciascuna società svolge più attività, componendo un puzzle sinergico ispirato da alcuni valori fondanti: responsabilità, equilibrio tra gli stakeholder, valorizzazione delle persone, innovazione continua, digitale e ottimizzazione dei processi, collegamento tra economia reale e sistema finanziario, rispetto per il ruolo del sistema bancario.

Alcune attività hanno rilevanza sistemica, come per esempio quella svolta da Loan Agency Services, nata nel periodo post-Lehman caratterizzato dalla numerosità delle ristrutturazio-

ni finanziarie. L'obiettivo originario della società era quello di assistere imprese e banche nell'attuazione dei piani di rilancio industriale e di riequilibrio finanziario, proteggendo contestualmente il credito. Il servizio di Agenzie contrattuale, allora inesistente, si è rivelato un'idea vincente. «A distanza di anni siamo il leader di mercato nei servizi di agency e negli strumenti per la gestione e il monitoraggio del credito, compreso la gestione attiva delle garanzie, con oltre 500 clienti e oltre 41 miliardi di euro in crediti e affidamenti concessi da oltre 200 banche italiane e internazionali», sottolinea Lucciola. «Stiamo crescendo molto bene anche nel settore dei bond e del private debt. Abbiamo inoltre recentemente avviato, tramite la controllata LAS-LAB, l'offerta «as a service» a banche, SGR e

servicer di piattaforme e soluzioni informatiche proprietarie con focus specifico sulla gestione e monitoraggio di finanziamenti in bonis e problematici».

Un altro ambito in cui le società del gruppo

hanno raggiunto la leadership di mercato è quello della consulenza

strategica sui temi di sostenibilità, in particolare nella definizione di piani strategici di sviluppo sostenibile.

«Siamo stati tra i primi in Italia a introdurre il concetto di Sostenibilità come evoluzione della Corporate Social Responsibility e, soprattutto, come strumento di gestione del business per migliorare e stabilizzare la performance aziendale. «Abbiamo assistito le principali blue chip industriali a realizzare questa visione». Enel, Eni, FCA (oggi Stellantis), Leonardo, Pirelli, TIM, sono alcuni dei gruppi industriali che hanno beneficiato dell'esperienza di Lucciola per essere ammessi nei principali indici di settore.

La controllata Appeal Strategy & Finance ha nell'investment banking il core business. Ha concluso rilevanti operazioni di m&a e di equity e debt finance prevalentemente in ambito internazionale, anche coinvolgendo diversi fondi sovrani. Lucciola & Partners è invece una bou-



## Un banker al top in Italia e all'estero

Isidoro Lucciola, 64 anni, è un imprenditore, investment banker e manager italiano di grande notorietà. Ha esperienza di governance in numerose società pubbliche e private in Italia e all'estero, sia nei settori creditizio e finanziario sia industriale. Esperto di tematiche digitali, di sviluppo sostenibile e di negoziazioni internazionali. Ha lavorato e concluso operazioni in diversi paesi esteri nei quali ha sviluppato importanti relazioni. È fondatore e Presidente di L&P Investimenti e delle società da questa controllate. Prima del 2005, è stato socio e Equity Partner della società di consulenza strategica Value Partners e responsabile di VP Finance, Managing Director & Chief Financial Officer della società di telecomunicazioni pan-europea Grapes Communications, Cfo e Direttore Sviluppo, con le responsabilità di una direzione generale, della multiutility Acea per cui ha curato la quotazione e lo sviluppo in nuovi business e territori, Assistente dell'Amministratore Delegato e Responsabile Crediti Esteri di Mediocredito Centrale ai tempi in cui era una banca di sviluppo interamente controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, Vice President & Senior Banker di JP Morgan Chase con responsabilità del trade & project finance EMEA e di grandi clienti europei. Tra l'altro, Presidente di banca (Igea Digital Bank), di SGR (TeamSystem Capital at Work SGR), di broadcaster (RM Sport), di biotech (Genalta) e consigliere di amministrazione di fondo sovrano (ANIF - Armenia National Interest Fund).

tique specializzata nel corporate finance per aziende di medie dimensioni e ha avviato l'offerta anche servizi di Chief Financial Officer in outsourcing per start-up e società partecipate da fondi di venture capital.

Le attività fintech del gruppo, fondate nel 2016 e poi cedute dopo qualche anno, sono un'altra storia di successo. Whit-e e Factor@Work, oggi in TeamSystem Financial Value Chain, sono state premiate come miglior start-up fintech da Milano Finanza - Guido Carli 2019 Awards e hanno tracciato la strada per una innovativa ed efficiente modalità di finanziamento di pmi che incontrano difficoltà di accesso ai canali di credito tradizionali. «Abbiamo immaginato e realizzato un ecosistema fintech e insurtech per acquistare da aziende con tensione finanziaria fatture non scadute, emesse verso clienti solidi, combinando liquidità bancaria e integrale copertura assicurativa del rischio di credito».



**FONDATORE**  
Consulenza strategica  
abbinata ai servizi  
di corporate finance  
e di investment banking.  
Così 20 anni fa Isidoro  
Lucciola ha avviato  
il Gruppo che presiede